

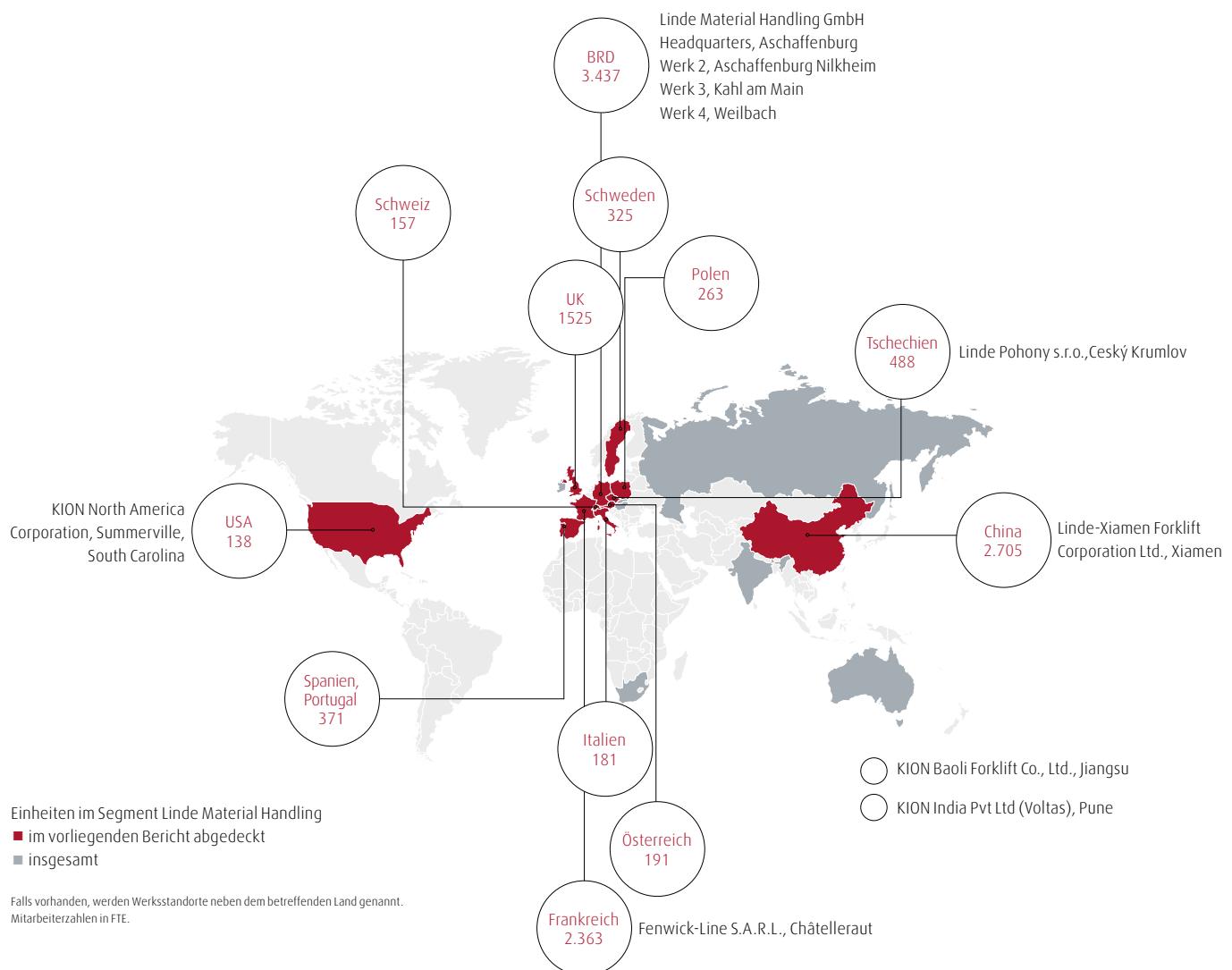
1

Unternehmens- porträt



Nachhaltig innovativ

Stapler und Lagertechnikgeräte auf höchstem technischen Niveau, für höchste Produktivität bei niedrigem Energieverbrauch – dafür steht Linde Material Handling. Als Marktführer in Europa streben wir in allen wichtigen Industriemärkten Schlüsselpositionen an.



Linde Material Handling ist einer der weltweit führenden Hersteller von Gabelstaplern und Lagertechnikgeräten. Als eines der drei Segmente der KION Group AG ist Linde Marktführer in Europa. 2014 deckte das Segment 59 % des Umsatzes und 77 % des EBIT der KION Group ab.

Segment Linde Material Handling in der KION Group

Linde*

Fenwick*

Baoli

Voltas

* Linde und Fenwick sind Bestandteile des vorliegenden Berichts.

Das Segment umfasst die Marken Linde, Baoli und Voltas. Linde als globale, technologisch führende Marke ist für die Robustheit, Bedienfreundlichkeit, Vielseitigkeit und Leistungsfähigkeit ihrer Produkte bekannt. In Frankreich werden die Linde-Produkte unter der Marke Fenwick vertrieben. Fenwick-Linde ist der größte nationale Material Handling-Anbieter. In China ist die Marke Linde bereits seit 22 Jahren mit der Linde (China) Forklift Truck Corp. Ltd vertreten und besetzt als wichtigster ausländischer Anbieter auch hier das obere Marktsegment. Die Marke Baoli deckt das Economy-Segment in China sowie in weiteren Wachstumsmärkten in Asien, Osteuropa, dem Nahen Osten und Afrika sowie Süd- und Mittelamerika ab. Voltas ist die Marke der KION India Pvt. Ltd. mit Sitz in Pune, Indien. Innerhalb des KION-Segments Linde Material Handling bildet die Gesellschaft Linde Material Handling GmbH mit den Marken Linde und Fenwick eine eigene operative Einheit – sie steht im Mittelpunkt dieses Berichts. Im Berichtsjahr ergaben sich für die Gesellschaft keine signifikanten Änderungen.

Mehr als 110 Jahre Expertise

Die Linde Material Handling GmbH wurde 1904 unter dem Namen Güldner Motoren-Gesellschaft von den Unternehmern Dr. Hugo Güldner, Dr. Carl von Linde und Dr. Georg von Krauss gegründet. 1929 kaufte Linde alle Anteile an dieser Gesellschaft und das Unternehmen wuchs in den folgenden Jahrzehnten sowohl aus eigener Kraft als auch durch Zukäufe. 1959 vollzog Linde den Wechsel von Dieselmotoren und Traktoren zu Flurförderzeugen und Hydraulik. Seit der Übernahme der Baker Material Handling Corporation 1977 ist das Unternehmen auch in Nordamerika präsent. Weitere Übernahmen waren 1984 der größte französische Staplerhersteller Fenwick und 1989 der britische Hersteller Lansing Bagnall.

Seit 1993 ist Linde Material Handling mit einer eigenen Produktion in China präsent. 2006 wurde das Material Handling-Geschäft aus dem Mischkonzern Linde AG herausgelöst und 2013 unter dem Namen KION Group an Kohlberg Kravis Roberts & Co. und Goldman Sachs Capital Partners verkauft. Die Eigentümer brachten die KION Group AG 2013 an die Börse. Seit September 2014 ist die KION-Aktie im MDAX gelistet. Der Sitz von Linde Material Handling und das größte Werk sind in Aschaffenburg.



Niederhubwagen
CiTi Truck



Schlepper
P 30 C



Hochhubwagen
L 14 - L 20



Schubstapler
R 14 - R 25

Weltweit aktiv

Als international agierendes Unternehmen unterhält Linde Material Handling heute Produktions- und Montagewerke in allen wichtigen Regionen weltweit sowie ein globales Vertriebs- und Servicenetzwerk mit Vertretungen in über 100 Ländern. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Linde Material Handling mit knapp 14.000 Mitarbeitern* weltweit einen Umsatz von 3,1 Mrd. €* (Vorjahr: 2,9 Mrd. €*) – ein Anstieg um 6,8 %. Der EBIT wuchs verglichen mit 2013 um fast 10 % auf 339,6 Mio. €*.

Den größten Anteil am Umsatzwachstum hatten 2014 der Verkauf von Elektro-Staplern und Lagertechnikprodukten sowie ein verstärktes Service- und Ersatzteilgeschäft. Kernmarkt für Linde Material Handling ist Europa, hier vor allem Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Spanien. Außerhalb Europas ist China der wichtigste Absatzmarkt. Zunehmende Bedeutung haben die Wachstumsmärkte in Südamerika, Asien und Osteuropa.

„Strategie 2020“

Die KION Group verfolgt eine Mehrmarkenstrategie. Im Rahmen der „Strategie 2020“ kommt der Marke Linde dabei perspektivisch vor allem die Rolle zu, ihre Präsenz in Nordamerika und Schwellenländern zu stärken sowie die führende Marktposition in Europa weiter auszubauen. Im Rahmen eines globalen Produktionsverbunds der Marken der KION Group werden die Fahrzeuge jeweils nah an den Absatzmärkten produziert.

Linde Material Handling – starke Markenwerte

Die Orientierung an den etablierten Markenwerten von Linde hat das Unternehmen erfolgreich gemacht und wird auch künftig dazu beitragen, die Technologieführerschaft angesichts vielfältiger Herausforderungen langfristig zu sichern: Technologische Entwicklungen, das veränderte Einkaufsverhalten und neue Anforderungen der Kunden infolge der Digitalisierung von Industrie und Logistik werden auch in Zukunft die Forschungs- und Entwicklungsarbeit von Linde Material Handling prägen. Auch die Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten im Rahmen von „Green Logistics“ nimmt spürbar zu. Dieser Trend wird sich mit der neuen EU-Emissionsrichtlinie für Gabelstapler, die 2019 in Kraft tritt, weiter verstärken.

Markenwerte – Engineered for your performance

Leistungsfähigkeit	Hohe Produktivität und Kundennähe durch
Wirtschaftlichkeit für die Kunden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ exzellente Umschlagleistung ▪ integrierten und leistungsfähigen Service ▪ sehr dichtes Servicenetz ▪ umfassende Dienstleistungen ▪ ganzheitliche Kundenbetreuung
Bedienerfreundlichkeit	Sicheres und ermüdungsfreies Arbeiten durch
Höchste Priorität hat der Bediener	<ul style="list-style-type: none"> ▪ feinfühlige Steuerungen ▪ beste Manövrierbarkeit ▪ höchsten Bedienkomfort auf Automobilniveau ▪ kompromisslosen Gesundheitsschutz
Robustheit	Außerordentliche Qualität, über jede Norm hinaus bei
Sichere, belastbare und langlebige Produkte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fahrzeugkonstruktion ▪ Materialien ▪ Verarbeitung
Vielseitigkeit	Das umfassendste Produktprogramm am Markt mit
Lösungen für alle Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ großer Varianz innerhalb der Baureihen ▪ Sonderausstattungen und kundenspezifischen Sonderanfertigungen
Vertrauen	Kunden bauen auf
Ein verlässliches Fundament	<ul style="list-style-type: none"> ▪ innovative, leistungsfähige, langlebige und werthaltige Fahrzeuge ▪ jahrzehntelange Erfahrung ▪ bestens ausgebildetes Personal ▪ sehr dichtes Vertriebs- und Servicenetz
Besitzerstolz	Die Produkte überzeugen durch
Unverwechselbar, begehrt und beliebt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ einzigartige Technologien ▪ exzellentes Design ▪ große Robustheit, hohen Bedienkomfort und Wendigkeit
Begeisterung	Der Konkurrenz mindestens einen Schritt voraus durch
Faszinierende Produkte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ technische Exzellenz ▪ unverwechselbares Design ▪ Leistungsfähigkeit, Robustheit und Agilität

Elektro-Stapler
E 20 - E 35Diesel- und Treibgas-Stapler
H 40 - H 50Schwerstapler
H 100 - H 180Kommissionierstapler
K

Innovative Technik und Umweltschutz

Wesentliche Produkte

Linde liefert ein breites Spektrum an Flurförderzeugen für den Einsatz in der betriebsinternen Materialwirtschaft in Industrie, Handel und Logistik. Das Spektrum reicht vom Hubwagen über Gabelstapler bis hin zu großen Kommissionier- und Regalbediengeräten sowie Automatisierungslösungen.

Bis heute prägend für die Wahrnehmung der Linde-Stapler im Markt ist der hydrostatische Antrieb: Er steht für ruckfreies Fahren, millimetergenaues Positionieren und minimalen Verschleiß. Anders als bei mechanischen Antrieben gibt dieses System die Kraft nahezu verlustfrei über einen geschlossenen, wartungsfreien Ölkreislauf weiter. Dabei überträgt der Öldruck die Kraft von der Hydraulikpumpe gleichmäßig auf die beiden Motoren der Antriebsräder. Dieser innovativen Art der Kraftübertragung verdanken Linde-Fahrzeuge ihre einzigartige Feinfühligkeit und Effizienz. Mit der im Jahr 1960 erstmals industriell gefertigten Erfindung ist Linde zur Marktführerschaft in Europa aufgestiegen. Den Ingenieuren des Unternehmens ist es gelungen, diese herausragenden Produkteigenschaften auch bei den 1970 eingeführten Elektro-Staplern sowie bei den Lagertechnikgeräten zu realisieren.

Sicher und umweltfreundlich

Seit jeher stehen die Innovationen von Linde Material Handling nicht nur für Produktivität und Effizienz, sondern auch für Sicherheit und Umweltfreundlichkeit. Die Fahrzeuge helfen den Kunden, Energie zu sparen, Emissionen zu reduzieren und hohe Arbeitssicherheitsstandards einzuhalten. Durch die markenübergreifende Organisation von Forschung und Entwicklung in der KION Group werden in erheblichem Umfang Synergien genutzt. Die im Branchenvergleich ohnehin bereits höchsten Entwicklungsaufwendungen führen zudem zu einzigartigen Produkten und Lösungen.

In den technologisch hoch entwickelten Märkten mit höchsten Ansprüchen an die Fahrzeuge ist die Verringerung der Gesamtkosten der Kunden – für Anschaffung, Wartung, Reparatur und Energieverbrauch – bei gleichzeitig hoher Produktivität wichtigstes Entwicklungsziel der Marke Linde. Für die Schwellenmärkte, vornehmlich in Asien und Südamerika, entwickelt und produziert Linde auf Basis kosteneffizienter Plattformen marktspezifische Produkte, die im Hinblick auf Fahrzeugkonfiguration und -ausstattung den technischen Anforderungen der dortigen Kunden entsprechen.

Ausbau Elektro-Gabelstapler

Verschärfte Emissionsrichtlinien für verbrennungsmotorische Fahrzeuge sowie die stetige Weiterentwicklung der elektrischen Antriebstechnik haben zu höherer Nachfrage nach Elektro-Gabelstap-

lern und somit auch zur Entwicklung von E-Staplern in größeren Tragfähigkeitsklassen (bis zu acht Tonnen) geführt. Zusammen mit den elektrischen Großstaplern hat Linde 2014 neue Elektro-Stapler-Modelle mit 1,2 bis 2 Tonnen Tragfähigkeit eingeführt, die sich durch einen bis zu 17 % niedrigeren Energieverbrauch im Vergleich zum Vorgängermodell auszeichnen. Aktuell liegt ein Fokus der F&E-Tätigkeit im Unternehmen auf der Einführung der Lithium-Ionen-Batterien für Elektrofahrzeuge, die den bisher üblichen Bleiakkumulatoren in vieler Hinsicht überlegen sind. Die ersten Modelle wurden im Oktober 2014 eingeführt. Zudem laufen Pilotprojekte zur Markteinführung von Gabelstaplern und Lagertechnikgeräten mit Brennstoffzelle.

Gebraucht- und Mietfahrzeuge

Neben Neufahrzeugen bietet Linde den Kunden über ihre Vertriebspartner eine große Auswahl an gebrauchten Flurförderzeugen. Die unter dem Label „Geprüfte Stapler“ angebotenen Fahrzeu-



Platz 1 bei Logistra-Leserwahl

Im Juli 2014 gewann Linde eine Leserwahl des Fachblatts Logistra. Ausgezeichnet wurden in der Kategorie „Flurförderzeuge“ die innovativen Brennstoffzellenstapler von Linde Material Handling.

Auszeichnung für Linde Safety Pilot

Wie bereits im Vorjahr wurde Linde UK 2015 vom Verband der britischen Flurförderzeugindustrie (FLTA) in der Kategorie Sicherheit ausgezeichnet. FLTA-Geschäftsführer Peter Harvey: „Linde spielt eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, das Unfall- und Verletzungsrisiko für die Fahrer und die, die mit ihnen zusammenarbeiten, zu verringern.“



ge werden nach weltweit einheitlichen Standards aufbereitet und stellen eine attraktive, kostengünstige Alternative für weniger intensive Einsätze oder gelegentliche Anwendung dar. Selbst große Flottenbetreiber nutzen dieses Einsparpotenzial und bestellen nicht ausschließlich Neufahrzeuge. Bei den Gebrauchtstaplern handelt es sich in der Regel um vormalige Flottenfahrzeuge, die im Rahmen eines Leasing- oder Full-Service-Vertrags von Anfang an nach Herstellerempfehlung gewartet wurden.

Linde und ihre Händler bieten eine der größten Mietflotten am Markt an. Mietfahrzeuge – vom kompakten Kleingerät bis zum Schwerstapler – bieten die Möglichkeit, bei Auftragsspitzen schnell und flexibel die Produktivität von Betriebsabläufen in der Logistik zu steigern. Die Leistungen schließen die Lieferung, Rückgabe, Fahrerschulungen und eine Maschinenbruchversicherung ein.

Flottenmanagement und Automatisierung

Mit IT-gestütztem Flottenmanagement sowie durch Automatisierung hilft Linde den Kunden, ihre Wirtschaftlichkeit zu steigern und den Fahrzeugeinsatz effizienter und damit nachhaltiger zu gestalten. Modernes Flottenmanagement mit Linde Connected Solutions ermöglicht Kunden, die mehrere Linde-Fahrzeuge im Einsatz haben, die Nutzungsdaten ihrer Fahrzeuge zu erfassen, drahtlos zu übertragen und per Software auszuwerten. Damit sind sie fortlaufend über den Status ihrer Logistik in der Produktion oder in den Lagerhallen informiert, der Einsatz der Flotte wird sicherer und wirtschaftlicher, die Verfügbarkeit der Fahrzeuge steigt.

Je nach Kundenanforderung realisiert Linde Material Handling automatisierte Systemlösungen auf Basis unterschiedlicher Leit- bzw. Navigationstechnologien. Die 2014 gemeinsam mit dem Automatisierungsspezialisten Balyo eingeführte Produktrange „Linde robotics“ nutzt für fahrerlose Transporte eine laserbasierte Geonavigation. Ganz ohne den Einbau einer technischen Infrastruktur können Kunden damit auf die derzeit wirtschaftlichste flexible Lösung für automatisierte Systeme zurückgreifen. Die Linde Material Handling GmbH ist mit 10 % an der Balyo SA beteiligt.

Nachhaltigkeit in unseren Produkten

Aktiv für mehr Nachhaltigkeit

Mit einer Reihe eigener Initiativen engagiert sich Linde Material Handling aktiv für mehr Nachhaltigkeit in der Branche und bei den Kunden. So hat das Unternehmen gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für Bauphysik (IBP) eine Methodik zur Bewertung der Umweltwirkung seiner Gabelstapler und Lagertechnikgeräte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg entwickelt. Für wesentliche Produktgruppen des Unternehmens wurden zudem Ökobilanzen

erstellt (mehr dazu ab Seite 34). Zu den sicherheitsrelevanten Innovationen von Linde Material Handling gehört u.a. der 2014 eingeführte Linde Safety Pilot. Das intelligente Fahrerassistenzsystem hilft dem Staplerfahrer, Bedien- und Fahrfehler zu vermeiden, und reduziert damit die Unfallgefahr. Der Linde BlueSpot ist eine innovative optische Warneinrichtung für Flurförderzeuge, die insbesondere in Fahrgassen und unübersichtlichen Kreuzungsbereichen einer Lagerhalle für mehr Sicherheit sorgt (mehr zu den Sicherheits- und Umwelteigenschaften der Produkte im Kapitel „Produkte und Lösungen“ ab Seite 28).



UKWA Technical Innovation Award

Im Juli 2015 wurde Linde Material Handling von der Warehousing Association in Großbritannien im Bereich technische Innovation ausgezeichnet. Die Kernidee: Durch leichte Gegenbewegungen gleicht die „Dynamic Mast Control“ Mastschwankungen aus, was dem Fahrer ein sicheres und effizienteres Arbeiten ermöglicht. Das Stapeln von Paletten kann so schneller erfolgen, ebenso nehmen die Beschädigungen von Waren ab.

VerkehrsRundschau Image Award 2015

Wie schon in den Jahren 2011 und 2013 wurde Linde im Februar 2015 mit dem Image Award der Fachzeitschrift VerkehrsRundschau ausgezeichnet. Dafür hat ein Marktforschungsunternehmen 196 Führungskräfte aus Logistikdienstleistung sowie Industrie und Handel zu Image und Bekanntheit der wichtigsten Anbieter von Gabelstaplern und Lagertechnikgeräten befragt.

IMAGE-RANKING 2015

Beste Marke

Gabelstapler/
Lagertechnikgeräte

verkehrs RUNDSCHEAU

6/2015

www.verkehrs-rundschau.de

Nachhaltigkeitspolitik

Vision:
Bei verantwortungsvollem Handeln
wollen wir eine führende Position in unserer
Branche einnehmen.

Vielfältige globale Herausforderungen wirken sich auf die Umwelt, die Gesellschaft und unser Unternehmen aus. Wir erkennen unsere Verantwortung an, die aus diesen Herausforderungen erwächst, indem wir Lösungsansätze entwickeln und somit zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Diese langfristige Ausrichtung ist wichtig, um den weiteren Geschäftserfolg unserer Kunden und unseren zukünftigen Erfolg zu sichern. Wir wollen dauerhaften Wert schaffen, indem wir ökologische und gesellschaftliche Themen in die Geschäftsbereiche der Linde Material Handling integrieren. Einen wichtigen Erfolgsfaktor stellen unsere Mitarbeiter dar. Sie tragen aktiv dazu bei, dass wir innerhalb unserer Branche eine führende Rolle bei verantwortungsvollem Handeln übernehmen – mit Innovationen und Ideen, die unser Unternehmen und unsere Lösungen optimieren. Verantwortungsvolles Wirtschaften ist Teil unseres Selbstverständnisses, das die Berücksichtigung der Anforderungen unserer Anspruchsgruppen sicherstellt und insbesondere unseren Anspruch, unseren Kunden die besten Lösungen für ihre Anforderungen zu bieten, verwirklicht.

Unser Ansatz beinhaltet ...

- eine umfassende Bewertung unserer Nachhaltigkeitsauswirkung,
- die Anwendung internationaler Best-Practice-Methoden für mehr Nachhaltigkeit in der Intralogistik,
- das Streben nach Perfektion sowie die kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung,
- den Anspruch an ein verantwortliches Handeln aller Mitarbeiter, insbesondere des Top-Managements und der Angestellten in leitenden Positionen, zur Umsetzung dieser Strategie,
- die Förderung des Dialogs mit unseren Anspruchsgruppen, vor allem mit Kunden und Mitarbeitern.

Im Sinne unseres Nachhaltigkeitsverständnisses zu handeln, bedeutet ...

- mit hoher Geschäftsmoral sowie Integrität und in Übereinstimmung mit der UN-Konvention gegen Korruption (UNCAC) zu agieren,
- die internationalen Menschenrechte zu respektieren und zu schützen sowie die UN-Charta der Menschenrechte und die grundlegenden ILO-Übereinkommen zu berücksichtigen,
- Nachhaltigkeitskriterien in die Entscheidungsfindung und das Leistungsmanagement einzubeziehen,
- einen positiven sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf das gesellschaftliche Umfeld zu haben, in dem wir tätig sind,
- einen fairen und gleichberechtigten Umgang mit allen unseren Mitarbeitern zu gewährleisten, Diskriminierung auszuschließen und einen sicheren und angemessenen Arbeitsplatz zu bieten und die Mitarbeiterentwicklung zu fördern,
- unsere Umweltauswirkungen durch das Streben nach nachhaltigen Lösungen und erhöhter Effizienz zu verringern,
- von unseren Geschäftspartnern eine verantwortliche Handlungsweise und eine kontinuierliche Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistung zu erwarten.

Unsere Produkte ...

- sind nachhaltig und setzen Maßstäbe in den Bereichen Performance, Nutzerfreundlichkeit, Robustheit und Vielseitigkeit,
- bieten optimale Lösungen in Sachen Ergonomie und Sicherheit,
- sind vorbildlich bezüglich Effizienz und Langlebigkeit,
- werden stetig im Hinblick auf Umwelt-, Ergonomie- sowie Sicherheitsaspekte weiterentwickelt,
- unterstützen die Entwicklung von Volkswirtschaften und Märkten.